

УДК 796.5(07)

Зеленська Любов Іванівна,
доктор педагогічних наук, професор

Дніпропетровський національний університет
імені Олеся Гончара, м. Дніпропетровськ,
Україна, e-mail: ZelenskiLI@mail.ru

КОНСТРУЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ У ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ

Мета дослідження - апробація прийомів ефективного навчання студентів у сфері пізнавального туризму.

Наукова новизна полягає в застосуванні способу аглютинації (комбінування) цілісної екскурсії з цілеспрямовано створених фрагментів з метою формування об'єктивного географічного образу геопространства.

Методика полягає в конструюванні процесу навчання як поєднання підготовки власного тексту пізнавальної екскурсії з фрагментів в рамках навчальної туристичної фірми, при функціонуванні якої кожен студент виконує періодично мінливі ролі.

Практичне значення полягає у використанні методів оцінки здібностей студентів до певних видів діяльності на прикладі екскурсійної.

Результатом роботи є ефективна підготовка студентів до професійної діяльності.

Ключові слова: навчальна туристична фірма, оцінка професійних здібностей, формування географічних образів

УДК 796.5(07)

Зеленская Любовь Ивановна,
доктор педагогических наук,
профессор

Днепропетровский национальный университет
имени Олеся Гончара, г. Днепропетровск,
Украина, e-mail: ZelenskiLI@mail.ru

КОНСТРУИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Цель исследования – апробация приёмов эффективного обучения студентов в сфере познавательного туризма.

Научная новизна заключается в применении способа агглютинации (комбинирования) целостной экскурсии из целенаправленно созданных фрагментов с целью формирования объективного географического образа геопространства.

Методика заключается в конструировании процесса обучения как сочетания подготовки собственного текста познавательной экскурсии из фрагментов в рамках

учебной туристической фирмы, при функционировании которой каждый студент выполняет периодически меняющиеся роли.

Практическое значение состоит в использовании методов оценки способностей студентов к определённым видам деятельности на примере экскурсионной.

Результатом работы является эффективная подготовка студентов к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: учебная туристическая фирма, оценка профессиональных способностей, формирование географических образов

UDC 796.5(07)

Zelenska Liubov Ivanivna,
Doctor of Pedagogy Sciences,
Professor

Oles Honchar Dnipropetrovsk National University,
Dnipropetrovsk, Ukraine, e-mail: ZelenskiLI@mail.ru

CONSTRUCTION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE PREPARATION OF SPECIALISTS IN EDUCATIONAL TOURISM

The purpose of the study is testing methods of effective teaching of students in the field of tourism.

Scientific novelty is the use of agglutination method (combining) a complete tour of the pieces created specifically for the purpose of forming an objective geographical image of geospace.

The method consists in the construction process of learning how to combine training in own text informative tour of the fragments in the educational travel company, in the operation of which each student performs periodically changing roles.

The practical significance lies in the use of methods for assessing students' abilities to certain types of activity on the example of the excursion.

Effective training of students for professional activity is *the result* of work.

Keywords: educational travel agency, assessment of professional skills, the formation of geographical images

Постановка проблемы. Конструирование процесса обучения реальной экскурсионной деятельности заключается в сочетании процесса подготовки собственного текста познавательных экскурсий из фрагментов, овладения методическими приёмами рассказа и показа с целью формирования объективного и позитивного географического образа территории. Предлагаемый алгоритм аналогичен явлению агглютинации в психологии. Синонимом агглютинации является - комбинирование – приём, при котором происходит создание образа при помощи объединения исходных образов существующих в реальности или утраченных объектов в единое целое. В экскурсоведении мы предлагаем использовать данный механизм агглютинации для синтеза, комбинирования разнородной, многосторонней информации в авторский текст экскурсии. Комбинирование напоминает процесс «сплавления», а не просто сложения целого из случайно отобранных элементов (частей). Собственный практический опыт позволяет констатировать, что для подготовки любой познавательной экскурсии (обзорной, тематической, учебной, музейной, виртуальной и т.д.) требуется, в первую очередь, целенаправленный,

осознанный отбор объектов показа и рассказа под определённую композицию экскурсии с подготовкой отдельных её фрагментов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций с выделением нерешённых ранее частей общей проблемы. В традиционном экскурсоведении [1,2] проблеме формирования навыков композиции экскурсии уделяется недостаточно внимания, а вопросы конструирования экскурсионной деятельности как многостороннего творческого процесса с учётом потенциальных способностей обучаемых практически не рассматриваются.

Формулирование целей статьи и постановка задач. Цель исследования – апробация приёмов эффективного обучения студентов в сфере познавательного туризма. Реализация целей возможна при решении следующих задач, которые можно представить в виде таких последовательных действий. Во-первых, на начальном этапе предлагается использовать в процессе обучения метод работы в учебной туристической фирме. Во-вторых, используются методы оценки профессиональных способностей студентов к определённым видам деятельности при подготовке, создании и проведении экскурсий. В-третьих, конструируется процесс обучения экскурсионной деятельности с целью реального овладения методами рассказа и показа и формирования объективного географического образа геопространства путём агглютинации (комбинирования) цельной экскурсии из целенаправленно созданных фрагментов.

Изложение основного материала. К конструированию процесса обучения экскурсионной деятельности (КПОЭД) мы подошли с разных сторон, и в первую очередь, с позиций маркетинга – организации деятельности по разработке *новой* продукции (в данном случае, мы рассматриваем формирование специалиста как нового субъекта, подготовленного к реальной экскурсионной деятельности) и с позиций эффективного менеджмента как реализации наиболее оптимальных управленческих задач (в данном случае, организации учебного процесса таким образом, чтобы обучаемый усвоил всю систему экскурсионной деятельности, учитывая её внутренние и внешние взаимосвязи, взаимозависимости, открытость, инициативу, «честь мундира» и т.д.). Инновационность процесса КПОЭД предполагает смену установленных стереотипов, преодоление стандартных и консервативных идей, выявление тупиковых ситуаций и противоречий. Рассмотрим особенности инновационной деятельности на всех основных этапах подготовки специалистов в экскурсионной сфере.

Инновационным видом деятельности преподавателя учебной дисциплины «Методика разработки и проведения экскурсий» является использование в процессе обучения метода работы в учебной туристической фирме, при функционировании которой каждый студент выполняет периодически меняющиеся роли. Задача, на первый взгляд,

простая. Но каким образом «назначить» роль? На каком этапе работы должна произойти смена роли? Самый простой и неоригинальный способ – по желанию студентов. Есть в этом подходе определённый позитив, студенты достаточно хорошо знают, какой вид деятельности им «по душе». Однако наш опыт свидетельствует о том, что не все из них могут объективно оценить свои способности. Поэтому мы, пользуясь правом модератора, используем другой принцип выделения ролей в фирме - в зависимости от творческих наклонностей студентов. Такой подход требует предварительного оценивания способностей студентов с использованием специальных тестов, которые проверяют не конкретные знания, а способности подходить к решению проблем нетрадиционно. Тестов такого рода известно достаточно много, например, тесты креативности Торренса, которые называют тестами диагностики творческого мышления. Однако мы воспользовались методиками, изложенными в профессиональном издании «Методы научных исследований в туризме»[4]. Мы выделили 6 малых групп: 1. студенты с творческим складом ума, способные оригинально решать проблемные вопросы; 2. студенты, способные систематизировать, теоретически обосновывать суть проблемы; 3. студенты, способные в общем объёме фактов и явлений выявить тенденции, закономерности; 4. студенты, которые критично оценивают существующие достижения, подвергают сомнению факты, но не способны решить проблему; 5. студенты – «энциклопедисты», имеют огромный багаж фактических знаний, но не способны творчески их использовать. И, наконец, 6. студенты, которые не проявляют интереса к обучению, не проявляют инициативы, безразличны к результатам. Таким образом, формируется фирма с отделами, которые выполняют следующие функции: организационную, рекламную, методическую, информационную.

В учебной фирме выбирается лидер – директор из числа студентов, который обладает способностями организовать работу. Такая форма предполагает и несколько иные формы проведения консультаций преподавателем, который разъясняет правила работы в фирме, регламент, источники информации, пути поиска альтернативных решений, правила создания компьютерных рекламных презентаций и т.д. При этом возникает множество межпредметных связей как с географическими дисциплинами, так и с дисциплинами психолого-педагогического содержания. Например, с картографией, поскольку ни одна из презентаций не может обойтись без картографического представления информации о маршруте экскурсий; с дисциплиной «Основы рекламы в туризме», поскольку размещение материалов на слайде должно подчиняться законам эффективного воздействия на человека и наиболее полного восприятия информации. Преподаватель готовит студентов к эффективному общению с экскурсантами, предлагает методики запоминания, поскольку экскурсия включает в себя множество дат, топонимов, цифр, имён.

Любая экскурсия, особенно тематическая, должна иметь «брендовое» название. Выбору названия предшествует теоретическое занятие по дисциплине «Методика разработки и проведения экскурсий», на котором обсуждаются и предлагаются конкретные примеры. Так, на одном из семинарских занятий предложено название для тематической экскурсии «Иностранцы в степях Украины». Главная тема экскурсии подразделяется на ряд подтем: «Немецкая волна на Екатеринославщине (Днепропетровщине)», «Еврейские адреса Екатеринослава (Днепропетровска)», «Польское наследие на берегах Днепра», «Мусульманские мотивы православного города», «Французский след на украинской земле» и др. Количество подтем обычно совпадает с числом студентов. Тема экскурсии выбирается не случайно. Общие фразы об её актуальности не достаточны. Необходимо найти яркую, интересную, современную тему. Студентам предлагается искать новые сюжеты, способствующие расширению познавательного интереса экскурсантов, следовательно и увеличению экскурсионных потоков.

Разработке содержания предшествует значительная поисковая, источниковедческая, исследовательская работа, главными целями которой является систематизация, оценка, отбор научно обоснованной информации и выделение объектов рассказа и показа по теме экскурсии. Оценка познавательной ценности объектов показа экскурсий осуществляется по следующим критериям: уникальность, историческая, культурная и эстетическая привлекательность объектов, своеобразие и безопасность для экскурсантов.

Безусловно, ключевым моментом в подготовке специалиста в системе экскурсионной деятельности является создание собственного текста экскурсии. Алгоритм подготовки содержания экскурсии известен из методической литературы [2]. Но практическая работа по написанию конкретного авторского текста экскурсии намного сложнее. Мы ориентируем студентов на подготовку целостного текста экскурсии из фрагментов, которые связываются между собой логическими переходами. Этот процесс можно сравнить с тезисом французского математика и философа Анри Пуанкаре, который писал, что «наука строится из фактов, как дом строится из кирпичей; однако нагромождение фактов не есть наука, также как груда кирпичей не есть дом». Аналогично и экскурсия это не «копилка» фактов, это такой процесс овладения материалом, который позволяет реально работать с экскурсантами.

Особенностью процесса является ориентирование на предшествующий опыт, на знания из смежных, а иногда и параллельных сфер. По сути, как это и неприятно признавать, является легальной формой плагиата. Мы позволим с этим тезисом согласиться только частично. Например, разве можно назвать плагиатом написание студентом фрагмента экскурсии в форме эссе с собственным вариантом прочтения одного из произведений А.Толстого «Хождение по мукам» о событиях

гражданской войны в Екатеринославе (прежнее название Днепропетровска)? При этом необходимо подчиниться основной формуле любой экскурсии «рассказ + показ», написать текст фрагмента не только доступным, понятным языком, но и с чётким «попаданием» во временные границы, т.е. текст должен звучать точно лимитированное время. А ещё актуальность! В подготовленном эссе необходимо учесть положения Закона Украины «О декоммунизации». Следующим «подводным камнем» для студентов является подготовка этого же фрагмента для разной возрастной аудитории (например, для школьников, для людей пожилого возраста). Следующие осложняющие моменты задания – презентация данного фрагмента для слушателей (участников учебной туристической фирмы) с использованием «портфеля» экскурсовода». При этом слушатели заполняют протокол прослушивания – своеобразную рецензию, где учитывается множество параметров, в том числе и артистичность. Не зря существует образное сравнение работы экскурсовода с артистом, при этом функцию декораций выполняют экскурсионные объекты показа. В учебной туристической фирме вводится правило «безболезненной критики», когда каждый член коллектива высказывает замечания, предложения в толерантной форме с целью усовершенствования содержания и формы проведения экскурсии коллеги.

Существуют и проблемы идеологические. Во время познавательных экскурсий необходимо рассказывать и показывать самые выдающиеся, самые брендовые объекты, всё самое приоритетное, что отличает геопространство (историю, природу, рекреационные ресурсы), что составляет его славу и гордость. Мы готовы выслушать возражения по этому поводу. Безусловно, есть и «темные» стороны в истории, были и есть события, которыми вряд ли можно гордиться, но они должны быть предметом научных дискуссий, основываться на научных исследованиях, они подлежат обсуждению при подготовке экскурсоводов. Но в экскурсионный рассказ и показ необходимо включать несущие позитивный потенциал факты, события, объекты для постоянного повышения воспитательного потенциала познавательных экскурсий, для формирования позитивного образа региона. Вслед за С.М.Поревым [4], мы считаем, что интеллектуальная деятельность и творчество (а по нашему мнению, написание текста экскурсии отвечает такому виду деятельности) присущи и художественно-образному мышлению. Надеемся, что в новом Законе Украины о научной и научно-технической деятельности, останется положение о том, что научной деятельностью считается и интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний.

Выводы. Дальнейшее усовершенствование подготовки студентов к экскурсионной деятельности мы видим в обучении новым нетрадиционным формам их проведения, например, использование таких приёмов как экскурсия-спектакль, «экскурсия вдвоём» и т.д.

Список використаних джерел

1. Бабарицька В.К., Короткова А.Я., Малиновська О.Ю. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Емельянов Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учебное пособие.-М.:ЦРИБ «Турист»,1989.-100с.
3. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков.- М.: Издательский дом «Академія», 2008.-224с.
4. Порев С.М. Питання усвідомлення явища науковості. Педагогіка і психологія, № 4 (57), 2007, с.74-82

Список использованных источников:

1. Бабарицька В.К., Короткова А.Я., Малиновська О.Ю. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Емельянов Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учебное пособие.- М.:ЦРИБ «Турист»,1989.-100с.
3. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков.- М.: Издательский дом «Академія», 2008.-224с.
4. Порев С.М. Питання усвідомлення явища науковості. Педагогіка і психологія, № 4 (57), 2007, с.74-82

References:

1. Babaritska V.K., Korotkova A.Ya., Malinovska O.Yu. Ekskursoznavstvo i muzeeznavstvo: navch. posibnik. – K.: Alterpres, 2007. – 464 s.
2. Emelyanov B.V. Metodika podgotovki i provedeniya ekskursii: Uchebnoe posobie. – M.:TsRIB «Turist», 1989. – 100 s.
3. Metody nauchnyh issledovaniy v turizme: uchebnoe posobie dlya vuzov / I.S. Barchukov. – M.: Izdatelskiy dom «Akademiya», 2008. – 224 s.
4. Porev S.M. Pitannya usvidomlennya yavishcha naukovosti. Pedagogika i psihologiya, № 4 (57), 2007, S.74-82